

# Embudos de **Conversión**



[www.manuelmartin.com.co](http://www.manuelmartin.com.co)  
[www.mercadeoeficaz.com.co](http://www.mercadeoeficaz.com.co)

# ¿Qué es?

Es la representación gráfica de todos los pasos que deben realizar un usuario en nuestro sitio web para hacer un objetivo, que para nosotros es de gran valor.



# ¿Qué son los objetivos?



Es el nombre que se le otorga al fin o meta que se quiere lograr, los objetivos permiten medir la consecución de nuestras metas, tanto en nuestra página web como en nuestra aplicación.

# ¿Tipos de objetivos?

**Destino:** es el objetivo más utilizado y lo debes crear cuando deseas que un usuario visite una página específica dentro de tu sitio web, como lo es la página de agradecimiento que se genera cada vez que hay un registro, confirmaciones de itinerarios y/o reservaciones y página de "Descarga finalizada".

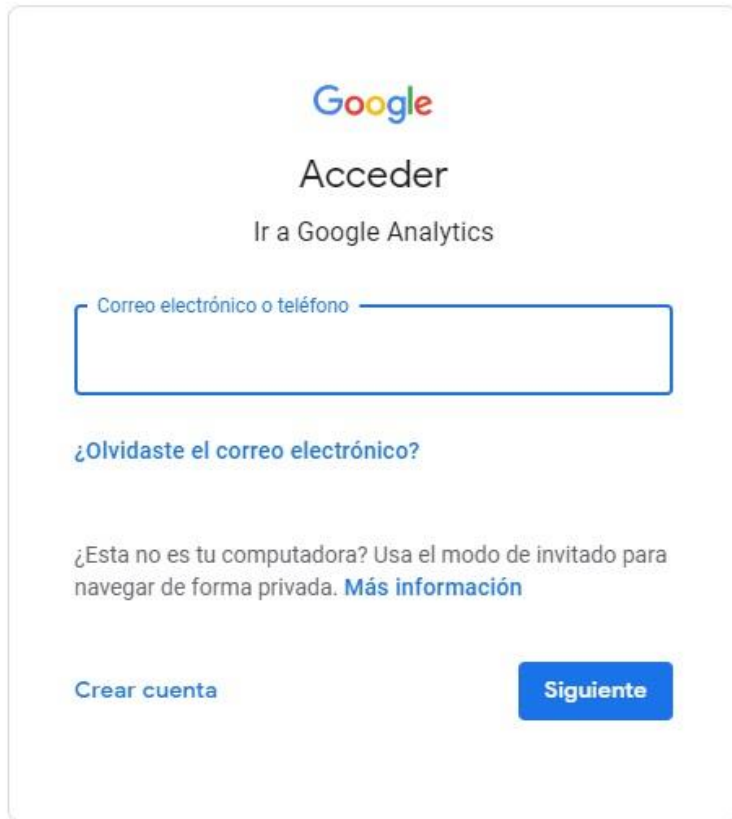
**Duración:** mide el tiempo del usuario dentro de una página web.

# ¿Tipos de objetivos?

**Páginas/pantallas por sesión:** mide el número de páginas vistas o numero de pantallas por sesión.

**Evento:** ocurre cuando quieres medir una acción en una misma página, va desde ver un video a descargar un archivo, sin que tenga que abandonar la página, es muy utilizado en landing page o páginas de aterrizajes.

# Configurar un embudo de conversión



The screenshot shows the Google Analytics login interface. At the top is the Google logo, followed by the text 'Acceder' and 'Ir a Google Analytics'. Below this is a text input field with the placeholder 'Correo electrónico o teléfono'. Underneath the field are two links: '¿Olvidaste el correo electrónico?' and '¿Esta no es tu computadora? Usa el modo de invitado para navegar de forma privada. Más información'. At the bottom left is a link 'Crear cuenta' and at the bottom right is a blue button labeled 'Siguiente'.

Español (Latinoamérica) ▼

Ayuda

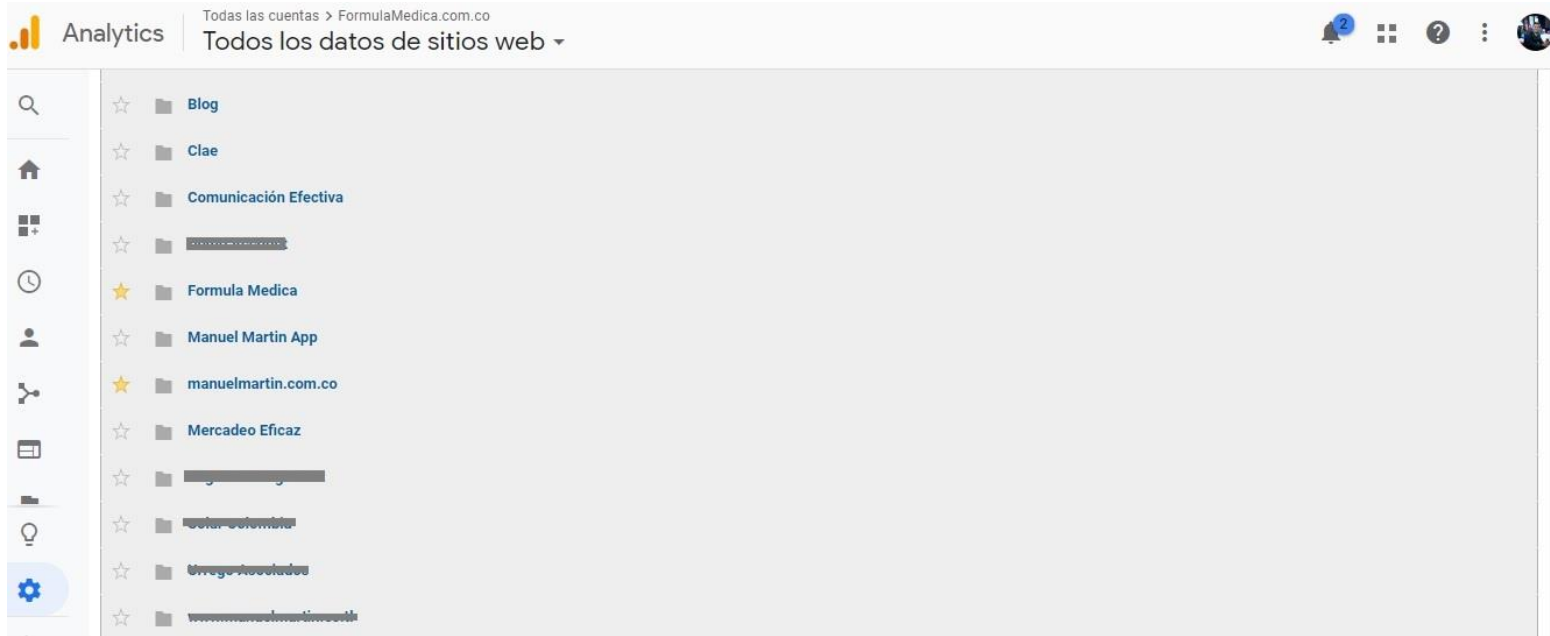
Privacidad

Condiciones

Lo primero que debes hacer es seleccionar en detalle el objetivo que quieres medir.

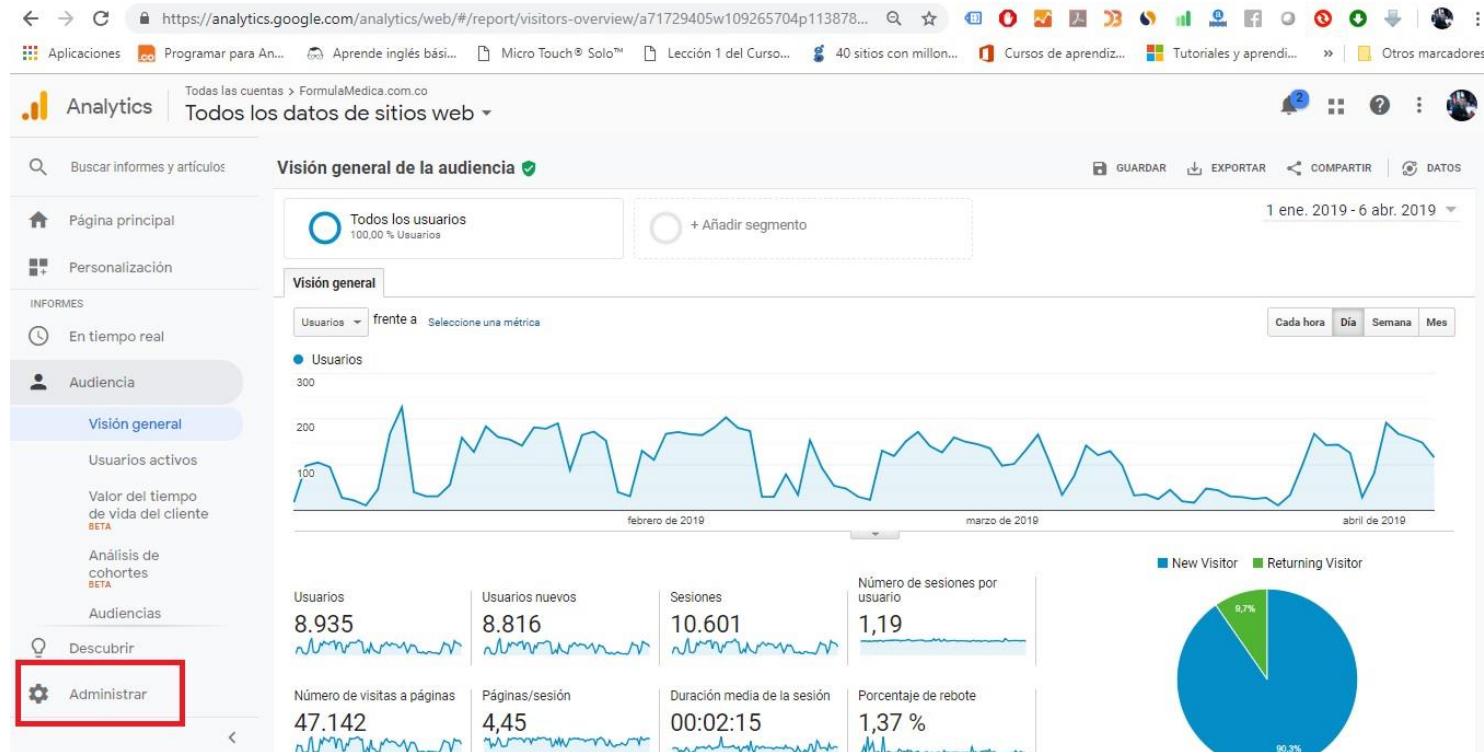
Ingresa a <https://analytics.google.com>

# Configurar un embudo de conversión



Selecciona la cuenta con la cual vas a trabajar.

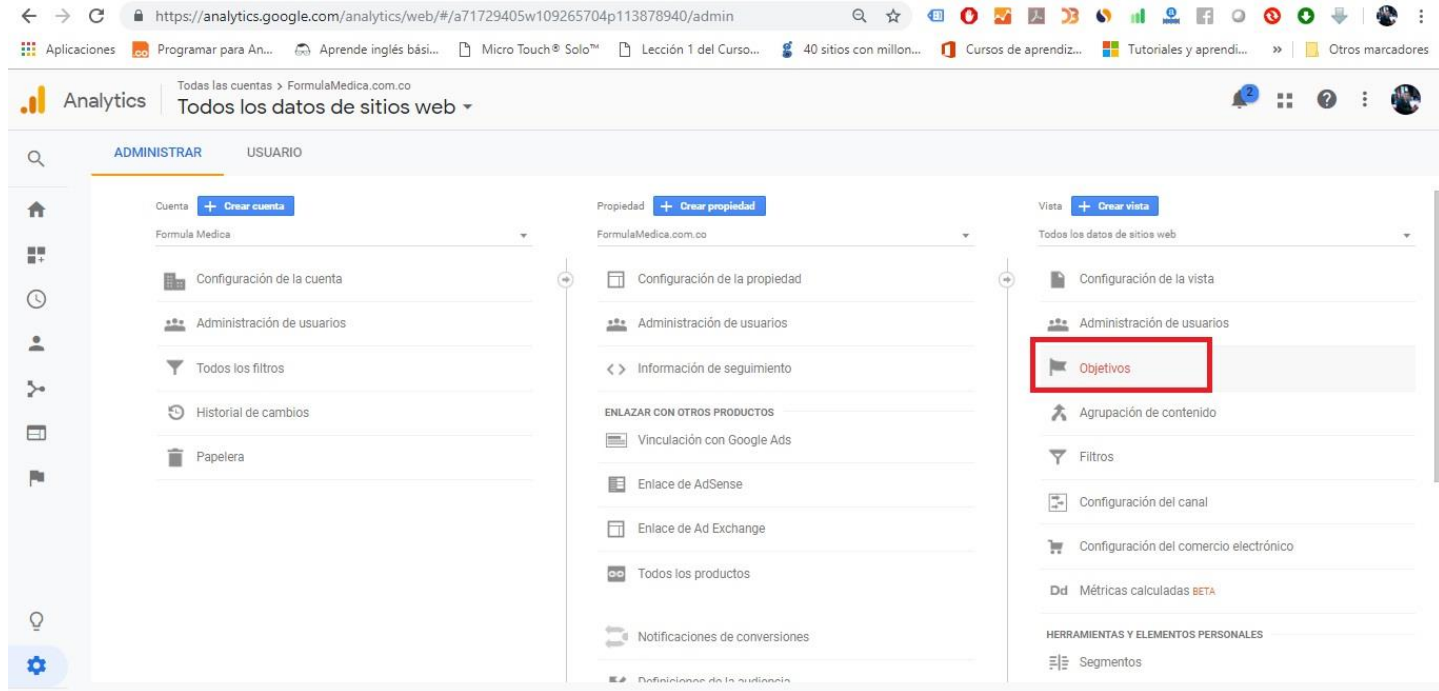
# Configurar un embudo de conversión



Haz clic en la opción “Administrar”

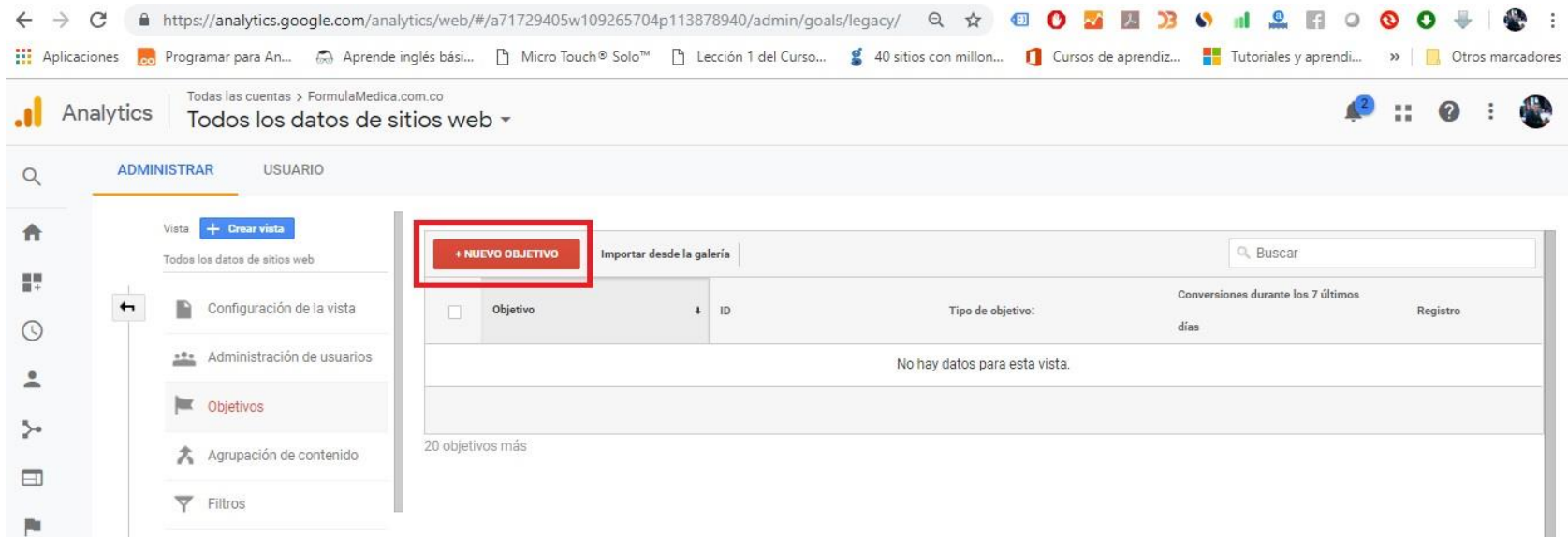


# Configurar un embudo de conversión



Haz clic en la opción “Objetivos”

# Configurar un embudo de conversión



The screenshot shows the Google Analytics 'Objetivos' (Goals) management page. The browser address bar indicates the URL: <https://analytics.google.com/analytics/web/#/a71729405w109265704p113878940/admin/goals/legacy/>. The page title is 'Objetivos' and the breadcrumb is 'Todos los datos de sitios web'. The left sidebar contains navigation options: 'Configuración de la vista', 'Administración de usuarios', 'Objetivos' (highlighted), 'Agrupación de contenido', and 'Filtros'. The main content area shows a table with columns for 'Objetivo', 'ID', 'Tipo de objetivo:', 'Conversiones durante los 7 últimos días', and 'Registro'. A red box highlights the '+ NUEVO OBJETIVO' button at the top left of the table. Below the table, it says 'No hay datos para esta vista.' and '20 objetivos más'.

Haz clic en la en el botón “+ Nuevo Objetivo”

# Configurar un embudo de conversión

Analytics Todas las cuentas > FormulaMedica.com.co  
Todos los datos de sitios web

ADMINISTRAR USUARIO

Vista + Crear vista

Todos los datos de sitios web

- Configuración de la vista
- Administración de usuarios
- Objetivos**
- Agrupación de contenido
- Filtros
- Configuración del canal
- Configuración del comercio electrónico
- Métricas calculadas BETA

HERRAMIENTAS Y ELEMENTOS PERSONALES

**Plantilla**

Seleccione una plantilla para empezar con opciones configuradas previamente.

**INGRESOS**

- Realización de un pedido Se ha finalizado una compra o una solicitud de encargo
- Registro online Registro en una clase o programación de una cita

**ADQUISICIÓN**

- Creación de una cuenta Se ha creado correctamente un registro, una cuenta o una vista

**CONSULTA**

- Recomendación de un amigo Se ha enviado un enlace por correo electrónico
- Vista de detalles Se ha consultado información del producto o servicio
- Descarga o impresión Se ha descargado o impreso un folleto informativo

**INTERACCIÓN**

- Agregar a Favoritos Se ha guardado información o un producto en una lista
- Reproducción de medios Reproducción de medios interactivos, como un vídeo, una presentación de diapositivas o una demostración de producto
- Uso compartido/conexión social Se ha compartido en una red social o se ha enviado por correo electrónico
- Aportación de contenido Se ha enviado o subido una imagen, una historia u otro elemento

Seleccione un tipo de plantilla de objetivos específica.

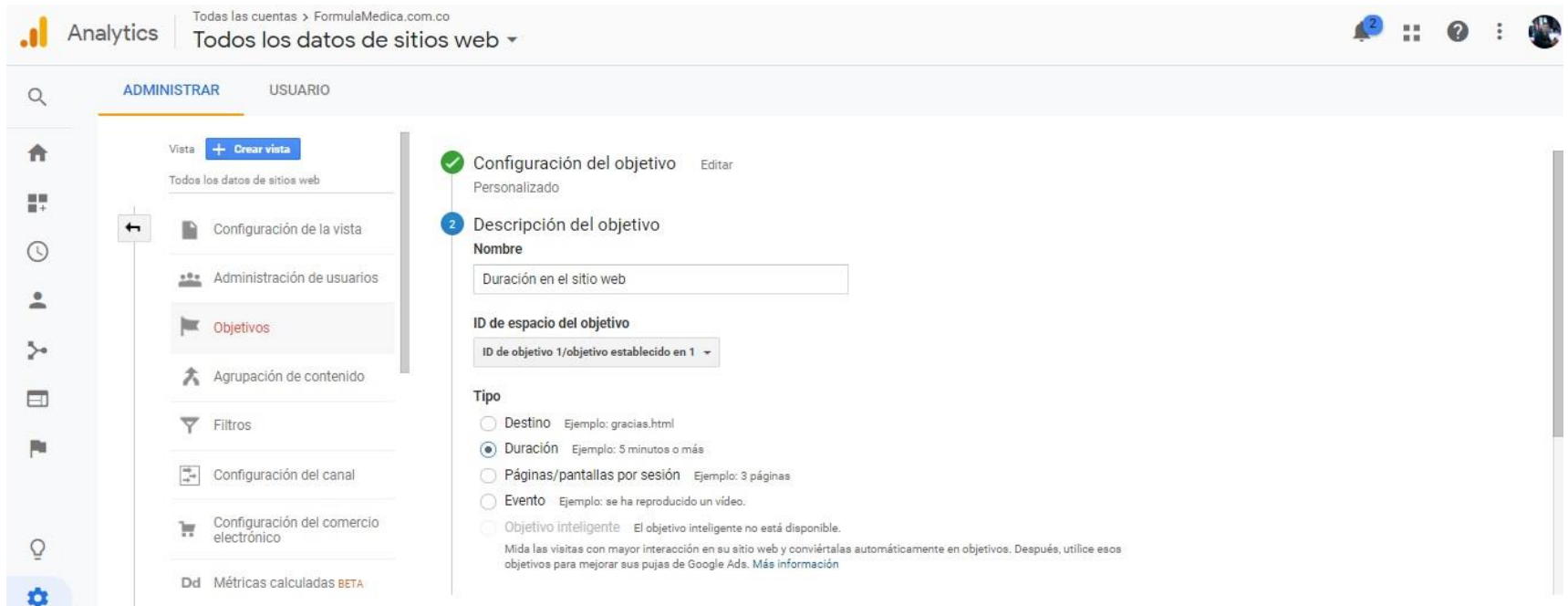
- Objetivo inteligente El objetivo inteligente no está disponible.  
Mida las visitas con mayor interacción en su sitio web y conviértalas automáticamente en objetivos. Después, utilice esos objetivos para mejorar sus pujas de Google Ads. Más información
- Personalizar

Continuar Cancelar

Escoge el objetivo que mas se acerque a tus necesidades, si ninguna opción se adapta, haz clic en la pestaña “Personalizar”.

# Configurar un embudo de conversión

Yo escojo la opción **personalizar**, ya que mi objetivo es lograr que cada usuario este conectado al menos tres minutos en mi sitio web.



The screenshot shows the Google Analytics 'Administrar' (Admin) section for a user named 'USUARIO'. The 'Objetivos' (Goals) menu item is selected in the left sidebar. The main content area displays the configuration for a goal named 'Duración en el sitio web'. The goal is marked as 'Personalizado' (Customized). The 'ID de espacio del objetivo' (Goal ID) is 'ID de objetivo 1/objetivo establecido en 1'. Under the 'Tipo' (Type) section, the 'Duración' (Duration) option is selected, with the example 'Ejemplo: 5 minutos o más'. Other options include 'Destino', 'Páginas/pantallas por sesión', 'Evento', and 'Objetivo inteligente'. A note at the bottom states: 'Mida las visitas con mayor interacción en su sitio web y conviértalas automáticamente en objetivos. Después, utilice esos objetivos para mejorar sus pujas de Google Ads. Más información'.

Coloca un nombre a tu objetivo y selecciona el tipo, el Id automáticamente se marca, en este caso es el objetivo 1.

# Configurar un embudo de conversión

The screenshot shows the Google Analytics interface for configuring a goal. The main heading is 'Información del objetivo'. There are input fields for 'Duración' (Duration) with sub-fields for 'Horas' (0), 'Minutos' (3), and 'Segundos' (0). Below this is a 'Valor' section with an 'opcional' label and a 'DESACT' button. A red box highlights this section, which also contains the text 'Asigne un valor monetario a la conversión.' Below the form, there is a 'Verifique este objetivo' section with a 'Consulte con qué frecuencia se habría convertido este objetivo según los datos de los últimos 7 días.' and 'Guardar' and 'Cancelar' buttons. The footer of the page includes copyright information for Google and links to the main page, terms of service, privacy policy, and a comment link.

Completa la información de tu objetivo, no necesariamente debes asignarle un valor, a menos que sea un comercio electrónico y oprime guardar.

# Configurar un embudo de conversión

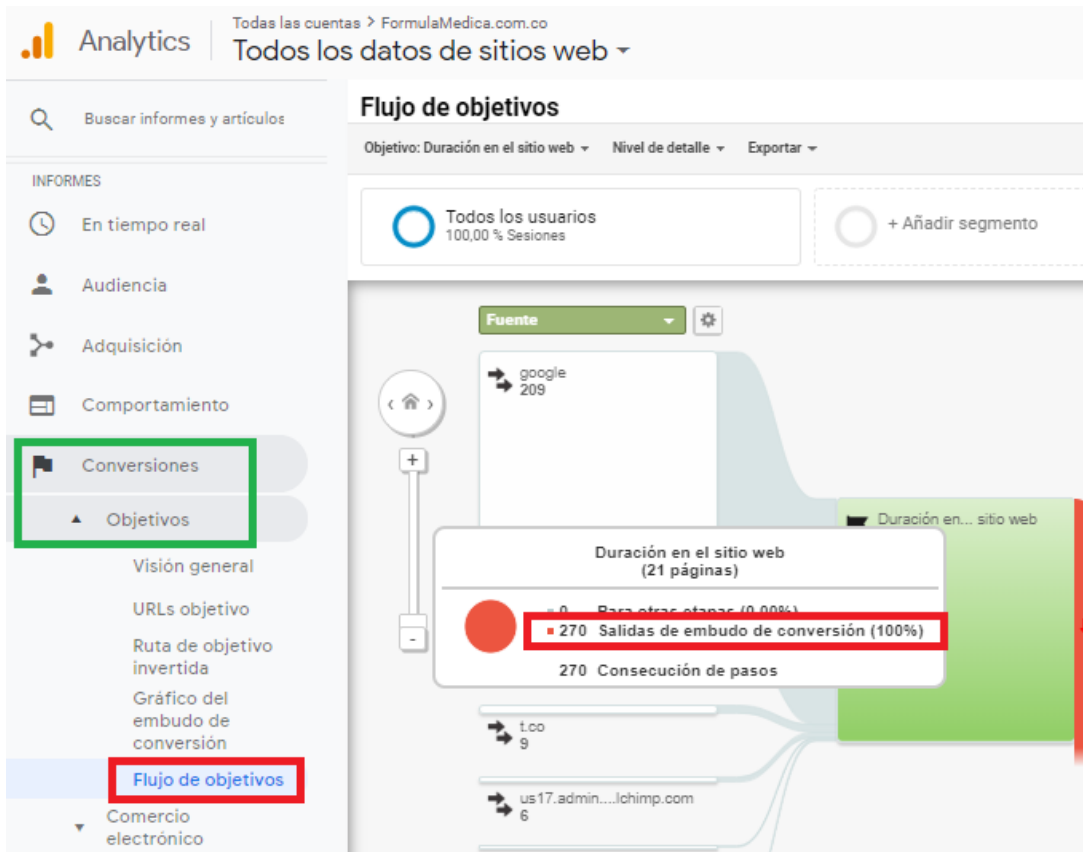
## FELICITACIONES

<a href="#">+ NUEVO OBJETIVO</a>		<a href="#">Importar desde la galería</a>		<input type="text" value="Buscar"/>	
<input type="checkbox"/>	Objetivo	ID	Tipo de objetivo:	Conversiones durante los 7 últimos días	Registro
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Duración en el sitio web</a>	ID de objetivo 1/Configuración de objetivo 1	Duración	0	<a href="#">ACTIVAR</a>

19 objetivos más

Ya creaste tu primer Objetivo y sin darte cuenta, creaste tu primer embudo de conversión

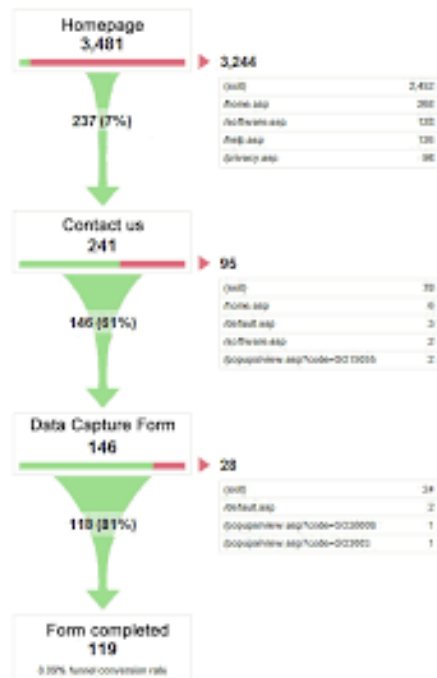
# Configurar un embudo de conversión



Haz clic en “Conversiones”, luego en “Objetivo” y por ultimo marcas la casilla “Flujo de objetivos”. Ahí puedes verificar tu objetivo y el diagrama de tu embudo de conversión.

# Configurar un embudo de conversión

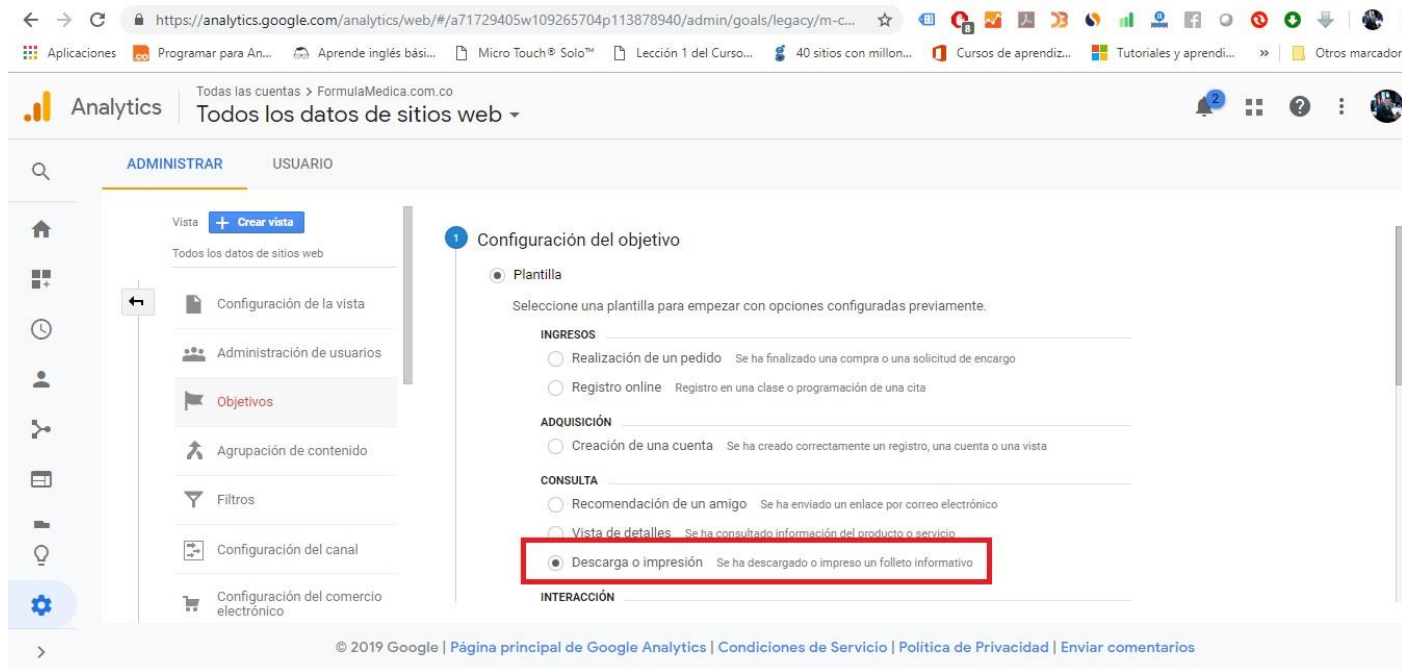
¡Esperabas ver esto!





# Configurar un embudo de conversión

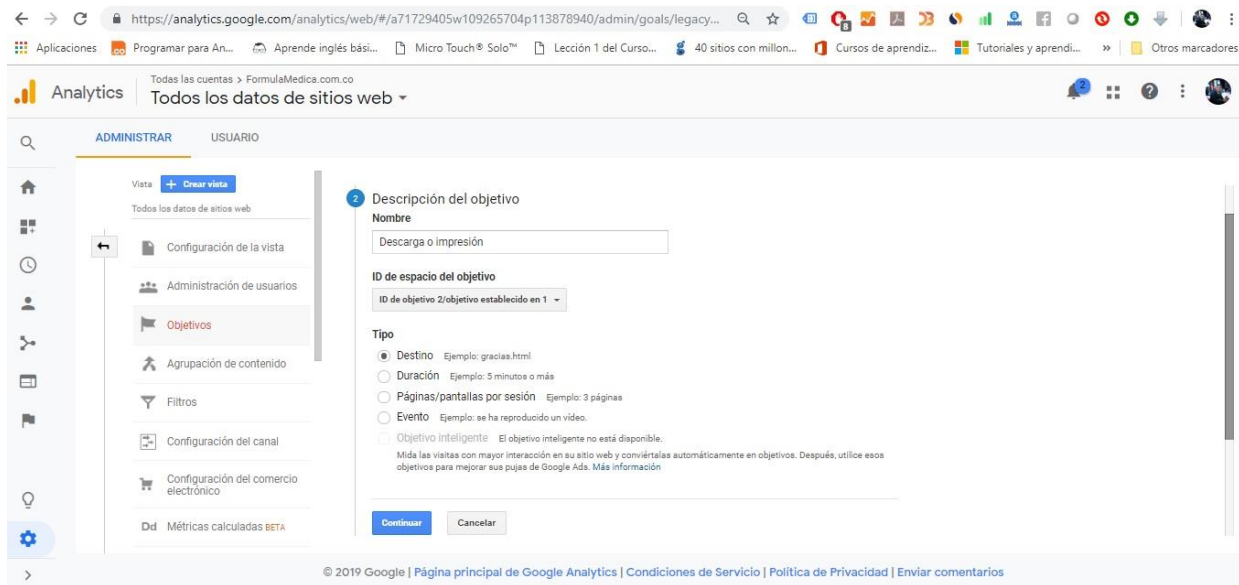
Lo largo de tu embudo de conversión dependerá de la magnitud de tu objetivo, vamos a crear uno más extenso. Ahora voy a medir las descargas de las tarifas en la página interna “Paute con nosotros”. Selecciona “Descarga o impresión”.



The screenshot shows the Google Analytics interface for configuring a goal. The browser address bar indicates the URL: <https://analytics.google.com/analytics/web/#/a71729405w109265704p113878940/admin/goals/legacy/m-c...>. The page title is "Analytics" and the user is logged in as "FormulaMedica.com.co". The navigation menu includes "ADMINISTRAR" and "USUARIO". The main content area is titled "Configuración del objetivo" (Goal Configuration) and shows a "Plantilla" (Template) section. The "Descarga o impresión" (Download or print) goal is selected and highlighted with a red box. The page footer includes copyright information: "© 2019 Google | Página principal de Google Analytics | Condiciones de Servicio | Política de Privacidad | Enviar comentarios".

# Configurar un embudo de conversión

Asígnale un nombre a tu objetivo y oprime la opción “Destino”, haz clic en “Guardar”.



The screenshot displays the Google Analytics 'Administrar' (Admin) interface. The main content area is titled 'Descripción del objetivo' (Goal Description). The 'Nombre' (Name) field contains 'Descarga o impresión'. The 'ID de espacio del objetivo' (Goal ID) is set to 'ID de objetivo 2/objetivo establecido en 1'. Under the 'Tipo' (Type) section, the 'Destino' (Destination) option is selected, with the example 'Ejemplo: gracias.html'. Other options include 'Duración' (Duration), 'Páginas/pantallas por sesión' (Pages/screens per session), 'Evento' (Event), and 'Objetivo Inteligente' (Smart Goal). A note below the 'Objetivo Inteligente' option states: 'Mida las visitas con mayor interacción en su sitio web y conviértalas automáticamente en objetivos. Después, utilice esos objetivos para mejorar sus pujas de Google Ads. Más información'. At the bottom of the form are 'Continuar' (Continue) and 'Cancelar' (Cancel) buttons. The footer of the page includes copyright information for 2019 Google and links to the main page, service conditions, privacy policy, and feedback.

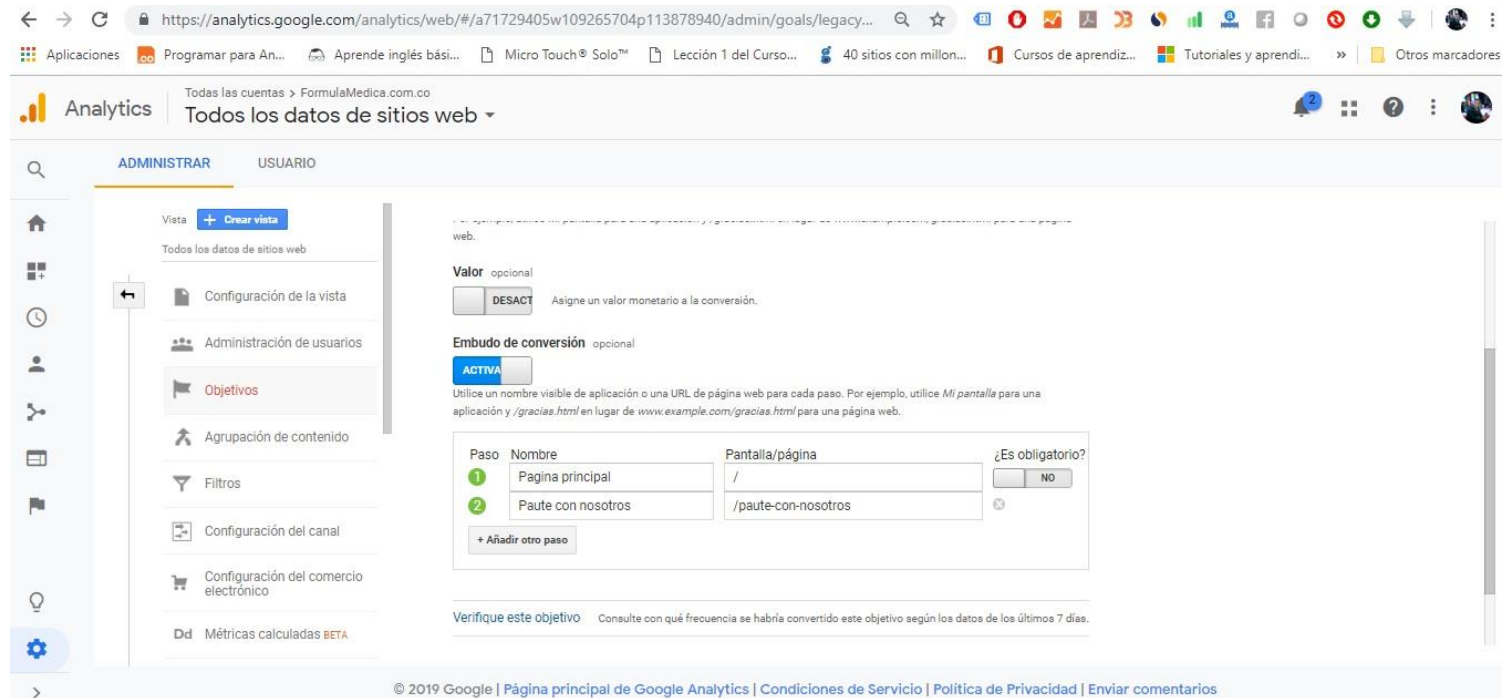
# Configurar un embudo de conversión

Agrega la página interna de destino, recuerda que tu dominio ya esta registrado en la plataforma, así que Coloca /paute-con-nosotros en vez de <https://www.formulamedica.com.co/paute-con-nosotros/>

The screenshot shows the Google Analytics Admin interface for a goal configuration. The 'Información del objetivo' (Goal Information) section is highlighted with a red box. It shows the 'Destino' (Destination) field set to '/paute-con-nosotros' with the 'Igual a' (Equals to) option selected. Below this, the 'Embudo de conversión' (Conversion Funnel) section is also highlighted with a red box, showing the 'ACTIVA' (Active) toggle button. The interface includes a sidebar with navigation options like 'Configuración de la vista', 'Administración de usuarios', and 'Objetivos'. The top navigation bar shows 'ADMINISTRAR' and 'USUARIO' tabs.

Habilita la opción “Embudo de conversión”

# Configurar un embudo de conversión



The screenshot shows the Google Analytics Admin interface for a user named 'FormulaMedica.com.co'. The 'Objetivos' (Goals) section is active, and a new conversion funnel is being configured. The funnel is currently set to 'ACTIVA' (Active). The configuration table is as follows:

Paso	Nombre	Pantalla/página	¿Es obligatorio?
1	Página principal	/	<input type="checkbox"/>
2	Paute con nosotros	/paute-con-nosotros	<input checked="" type="checkbox"/>

Below the table, there is a '+ Añadir otro paso' button. At the bottom, a 'Verifique este objetivo' section provides a summary of the funnel's performance based on the last 7 days.

Añade todas las páginas internas por las que tendrá que pasar el usuario para cumplir con tu objetivo. Ya lograste crear un segundo objetivo y ahora tienes un segundo embudo de conversión más largo.

# GRACIAS

Realizado por: Manuel Eduardo Martín

[www.manuelmartin.com.co](http://www.manuelmartin.com.co)

[www.mercadeoeficaz.com.co](http://www.mercadeoeficaz.com.co)

[manuel.martin@manuelmartin.com.co](mailto:manuel.martin@manuelmartin.com.co)

@MercadeoEficaz

